



菓子卸

株式会社 大善

Daizen

会 社 案 内

*Happiness, Dreams, and Sweets*



# 夢

あふれる

菓子売場作りを。



作りたてのおいしさを、一刻も早く店頭へお届けしたい。楽しい夢あふれる菓子売場作りのお手伝いをしたい。私たちは鮮度を重視し、消費者起点に立っての品揃えを念頭におき、皆様のお役に立ちたい一心で仕事に専念してまいりました。

膨大な量のデータの集積と迅速な情報処理のため、ホストコンピュータを駆使し、在庫保有日数4日間を厳守。受注から出荷までのスピードは、業界一と高い評価をいただいております。また、各種アプリケーションをリンクさせ、棚割と豊富な分析メニューを繰り返し検証、店舗別にパソコンへ保存、又ご提案企画をインターネットを通して提供、時節にあった夢のある売場提案をさせていただき、成果をあげております。

さらに、これからも社員の技術（スキル）アップのため、徹底した社員教育と研修に力を注ぎ、時代にあった的確なアドバイスと質の高いコンサルティングスタッフを育成し、皆様と強い信頼に基づいたパートナーシップを築いていきたいと熱望しております。

貴社のさらなるご繁栄のために、私たちの機能を是非ご利用くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 中橋 幸孝



株式会社 大 善

# 会社概要

\*2010年7月現在

商号	株式会社 大善
ホームページ	http://www.daizen-jp.com
代表者	中橋 幸孝
創業	1951年(昭和26年)10月
創立	1963年(昭和38年)8月
資本金	2,800万円
年商	83億円(第47期実績)
従業員数	正社員 45名(役員4名・派遣社員3名含む) パート 75名(派遣パート55名含む)
得意先数	2,500店
取引メーカー数	305社(NBメーカー84社)
敷地	2,091坪(6,902㎡) 内駐車場1,070坪(3,531㎡)
ホストマシン	IBM AS/400モデル820



■本社 〒270-2285  
千葉県松戸市高塚新田345番地2号  
TEL 047-392-2191(代)  
FAX 047-391-4407

# 会社沿革

1951年	10月	個人経営による菓子卸業 大善商店を東京都江東区に創立
1963年	8月	組織を変更し、株式会社大善を設立(資本金700万円) 代表取締役役に中橋幸孝が就任
1965年	11月	業務の合理化を図るために、営業所および倉庫を東京都墨田区に設置
1969年	2月	火災により営業所および倉庫を全焼。営業所を本社に、倉庫を江東区東陽町に移転
	8月	業務の拡大を図り、資本金を2,800万円に増資
	10月	千葉県松戸市に鉄筋2階建、坪数1,000坪の新社屋を竣工。本社および倉庫を移転
1978年	7月	栃木県小山市に北関東出張所を設立
1984年	4月	本社倉庫を改築し、1,108坪の倉庫が完成
	9月	業務拡大に伴い、北関東出張所を小山営業所に昇格
1987年	11月	本社事務所を増改築
1988年	2月	情報化時代の流通に対応するため、本社ホストコンピュータをレベルアップ
1989年	9月	各店舗からの他業種への発注データを処理するオーダーシステム(DOS・大善オーダーシステム)完成
1990年	8月	DOSパートII、さらに強力でパーシオンアップしてスタート
1993年	3月	第一回合同見本市を東京流通センターにて開催(大熊商事、C2ネットワーク)
	7月	アポロシステム導入。棚割りと分析を繰り返し検証し、得意先の活気ある売場の提案をする。
1995年	2月	NSグループに加盟(ニューニーズサポートシステム・全国菓子卸ネットワーク)
	7月	DRS協力会発足(大善リテールサポート)
	8月	パソコンによる検品システム稼働
1996年	3月	ザウルスを全営業社員に配備
	4月	本社ホストコンピュータAS/400にレベルアップ。ザウルスによる新社内発注システム稼働

	9月	パソコン50台配備
	11月	ザウルスによる社外発注システム稼働
1997年	2月	売上拡大に伴い新検品システムを導入
	8月	情報化時代に向かってロータス・ノートを導入
1998年	5月	創立35周年記念式典を東京ベイヒルトンホテルで挙行
1999年	3月	「DNET CLUB」開設およびお取引メーカー様とe-mailにて情報交換スタート
	4月	DRS協力会主催セミナーを開催
2000年	1月	大善ホームページを開設
	11月	大善ネットワークサービス(DNS)スタート。
	12月	ご登録いただいたお客様へe-mailで情報伝達
2001年	7月	営業部全社員にノート型パソコン配備 「E-daizen」サービス開始。ネット販売本格スタート( <a href="http://www.daizen.net/e-daizen/">http://www.daizen.net/e-daizen/</a> ) 基幹コンピュータ、IBM AS400新システムに変更・稼働
	8月	代表取締役社長中橋幸孝が代表取締役会長に、専務取締役中橋敏幸が代表取締役社長に就任。
2002年	5月	仕分けソーター機導入。
	6月	社員旅行2班に分かれて豪州ケアンズへ4泊5日の旅
	7月	第40期より決算月を5月末に変更
	8月	創立40周年(記念式典は喪中につき中止)
2003年	5月	小山営業所を北関東営業所に移転
2004年	5月	野田倉庫新設
2005年	6月	社員旅行2班に分けて愛知万博・高山へ2泊3日の旅
2006年	11月	横浜出張所閉鎖
2007年	4月	大手メーカー新取引制度(ロツテ)スタート
2008年	9月	棚割ソフト変更(アポロ→棚パワー)
	10月	DAIZEN-RS・EXスタート(ホームページによる新サポート)
2009年	6月	大善ホームページリニューアル
2010年	5月	5月11日2代目代表取締役社長中橋敏幸(48歳)死去 会長の中橋幸孝が代表取締役社長に就任

# お菓子のおいしさ、 楽しさを演出する夢のある店づくり。 それが、私たちの願いです。

お菓子は、果物とそのルーツといわれます。お菓子は大地の恵みといっても過言ではありません。だからこそ、世界中の国々でお菓子は文化と関わり、いわば、自然の恵みと人類の英知が込められた贈り物。それが、お菓子なのです。

そんなお菓子の美味しさを一刻も早く店頭にお届けしたい。そして、夢のある菓子売場づくりを応援したい。それが、私たち大善の願いです。そのため、鮮度を重視するとともに、消費者の立場に立ち品揃えに力を注いで参りました。たとえば、膨大な量のデータ集積と迅速な情報処理のためのホストコンピュータの導入もそのひとつです。在庫保有日数4日間を基本とし、受注から出荷までお菓子の流れをトータルに見つめ、そのスピードは業界一の評価をいただいております。また、各種アプリケーションソフトのリンクにより、棚割と豊富な分析メニューに取り込み、その地域のニーズに合った魅力ある売場提案に多くの成果績をあげてきました。

魅力のある店づくりの為、新しい時代の商品と四季のある売場提案を追求したいと考えています。そして、私たちの質の高いコンサルティングスタッフを通して、お客様との深い信頼に基づいたパートナーシップを築いていくこと。それが、大善の願いです。

## 強固なパートナーシップとマーケティングの力。 大善は、PARTNER-ISMで お菓子の明日にチャレンジします。



- 安全** ..... お菓子売場をまとめて一括管理します。
- 信頼** ..... 相互協力による確かな利益をお約束します。
- 感動** ..... 最小のコストで最大の効果を引きだします。

お客様とともに発展の道を歩むためには、メーカーも含めた良きパートナーシップが重要なファクターとなると考えています。同時に、強力なマーケティング力を駆使して、時代のニーズを多角的に分析する必要があります。

CONCEPT

### 安 信 感

カテゴリースペシャリストとして、安全・信頼・感動(=安信心)の3つのコンセプトに情熱を注いでいます。



**UNITED NS** 連邦経営・エヌエスグループ

**大善は、NSグループの会員として全国・全地域同一レベルのサービスを提供できるネットワーク体制を整えています。**

NSグループとは全国の地域問屋17社が結集して、情報武装型の菓子卸売業としてシステム開発、また、メーカー卸売業としてPBや輸入品など商品開発にも取り組むグループです。単なる同業交流グループではなく、ヨーロッパ連合のような統一された組織体を目指し、いわば「1つの会社」のように理念・行動はもちろん、コンピュータシステムなどの統一によって全国の小売店に対応できるよう研鑽を重ねています。

<http://www.ns-network.com/>

魅力ある店づくりのため  
大善のリテールサポート「DRS」が  
お菓子の流れをトータルに見つめます。

## 大善カテゴリーマネジメント

**DCM** ★Daizen Categorie Management

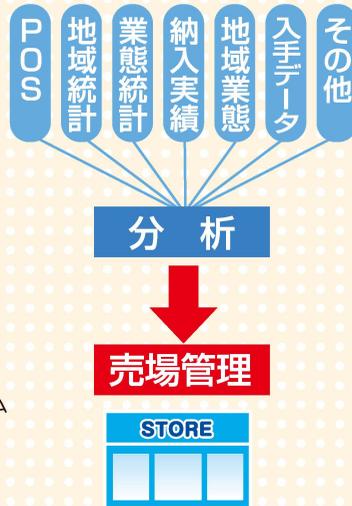
販売実績データを基に売場の分析を行い、棚割管理システムにより多角分析方法による売場分析を行います。

### ■お店に最適な 売場の創造

お店には立地条件などにより、様々な個性、性格があります。そうしたデータを分析・検証することで、お客様に代わって売場を管理します。

### ■商品動向の分析

販売データに基にリアルタイムに売場へ反映させます。



## 大善

**DP** ★Daizen Plan

売場全体をお菓子をからめての  
情報、そして商品管理を行い店

### ■大善基本企画

年間52週の企画と祭事やメー  
報を画像付企画書で提案

### ■クロスマーチャング

お菓子と食品・生鮮との共同  
ールに珍味など、さまざまな  
しお店の相乗効果に役立てら

### ■販促資材ツールの提

売場の演出に欠かせないPOP、  
画や工場直送企画など、バイ  
ルをご提供。(RS会員は無料)



## 大善オーダーサービス **DOS** ★Daizen Order Service

1台の発注端末機で、お菓子、加工食品、雑貨など、最大40社の卸を一括発注して発注コストを低減します。棚卸にも利用できる機能搭載。

### ■発注コストの低減

ポータブル端末を使って、菓子、食品、雑貨などJANコードの付いている商品すべてをオンラインで一括発注。発注時間を短縮し、発注コストを低減します。

### ■発注ミス、在庫ロスの削減

JANコードから直接入力のため、  
発注ミスを防ぎます。  
各卸店の最少ロットの発注ができる  
ため、在庫ロスを削減します。

### ■万全なセキュリティ

発注データの内容は数量のみのため、  
仕入価格や販売価格などのデータが外  
部に流出する心配はありません。



まかせて  
3つの柱と2つ

大善リ  
サポ

DAIZEN RETA

DP

消費者のニーズを的確にキャッチし、いかに多くの満足を与えることができるか。それが、魅力ある店づくりのための重要な課題です。そのためのサポートシステムが、大善リテールサポート (DRS=DAIZEN RETAIL SUPPORT) です。大善カテゴリーマネジメント (DCM)、大善プラン (DPLAN)、そして大善ネットワーク (DNET) の3つの柱とそれをサポートする大善オーダーサービス (DOS)、大善ロジスティクス (DL) で構成されたDRSは、お店の商品管理から売場管理、配送サービス、さらにはインターネットによる情報提供までをトータル的にサポート。時間やコストを低減、夢と魅力に溢れる売場を創造するとともに、効率的で採算性の高い店づくりを独自のノウハウで積極的にお手伝いします。お客様の店舗の発展を共に考える大善ならではの企画提案が、「お菓子のことなら、大善にまかせて安心」という信頼の原点なのです。

## プラン

活性化することを目的に、企画と店舗発展のサポート。

メーカー条件によるお得な商品情報

## ライジング

売場提案、バナナとチョコ、ピザ売場の垣根を越えた商品提案をします。

## 提供

、エンド用ボードPOPを基本メーカーや本部が用意する販促ツールでダウンロードできます)



# 安心。 3つのサポート リテール サポート

DAIZEN RETAIL SUPPORT

DRS

## 大善ネットワーク

### DNET ★Daizen Network

インターネットとEメールを活用し、最新の情報を提供します。

#### ■情報の迅速性と正確性

新製品やCM情報、市場動向など必要なデータがすぐ入手できます。迅速な対応により、ビジネスチャンスが大きく広がります。

#### ■情報の共有と活用

メーカーと大善のビジネスデータを共有化。豊富なデータを効果的に利用することで、さらなる売上向上が図れます。

#### ■事務作業の簡略化

営業部、管理部共にデータの整理を効率化し、ローコストオペレーションを実現します。

### DNETのメニュー

#### ◇DAIZEN-RS

お客様に最新の小売支援情報を提供させて頂くサイトです。リアルタイムに多彩なメニューがご利用可能です。(クロスMD・直送企画・販促物など)

#### ◇DNET CLUB

会員登録制(無料)によるe-mailを使用した情報伝達グループです。(メーカーよりの商品登録など)

#### ◇DAIZEN-EX

メーカー様からお客様へ提供する情報を集約してRSへ提供できるメーカー様専用サイトです。(募集企画・新製品情報・CM情報・特別条件など)

#### ◇DNETサービス(DNS)

会員登録制(無料)による(取引先への緊急情報、リテールサポート情報など)ホームページを使った情報伝達システムです。



## 大善ロジスティクス DL ★Daizen Logistics

メーカーから消費者までの物流効率を低コストで実現します。

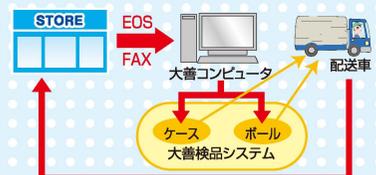
#### ■ローコストオペレーション

メーカーからダイレクトに入庫。即日お店に配送、滞在在庫を極限まで短縮した鮮度管理の充実を実現。



#### ■ノー検品システム

大善独自のノー検品システムにより、検品時間を大幅に削減します。削減された時間は、お店のクレンネスなどにご活用ください。





# DAIZEN-RS

## 【小売販売支援サイトのご案内】

### DAIZEN-RSとは？

株式会社大善が、お客様に最新の小売支援情報を提供させて頂くサイトです。

メンバー登録をして頂いたお客様は、ログインして頂くことにより、リアルタイムに多彩なメニューがご利用可能になります。セール企画から販促物のご提供、成功事例や各種情報もいち早くお伝えし、売場全体をトータルにプロデュース致します。

DRS基本企画

クロスMD

NSPB

NS海外

NS企画

NS直送

販促物

情報誌

成功事例

サイトメニュー



#### ◇統一企画

メーカー品等、様々な企画をタイムリーにご案内させて頂きます。



#### ◇販促物

各種POP・アイキャッチなどを多数掲載、ダウンロードして即ご活用頂けます。



#### ◇直送企画

メーカー工場直送で鮮度差別の出来る企画です。



#### ◇成功事例

これまでの成功事例を随時掲載させて頂いております。



#### ◇情報誌

新製品情報はもちろん、最新のCVS導入&TVCM状況などもお伝えしております。



<http://www.daizen-rs.com>

菓子卸  
株式会社 大善

■本社 〒270-2285  
千葉県松戸市高塚新田345番地2号  
TEL 047-392-2191(代)  
FAX 047-391-4407

[www.daizen-jp.com](http://www.daizen-jp.com)

